

Vom Reden zum Handeln

technische Leitlinien für die Partei

Warum Technik als Thema?

- positiver Imageeffekt
- Kompetenz als Voraussetzung, um politische Themen mit Autorität bearbeiten zu können

unser Image

Welches Image wollen wir haben bezüglich IT, der in ihrer Bedeutung ständig wachsenden technischen Grundlage unserer Gesellschaft?

- Auseinandersetzung mit der Piratenpartei (3,4% in Berlin, BTW 2009)
- politische Fragen und Antworten sind ausschlaggebend, aber der Kompetenz-Gesamteindruck ist nicht egal

Es liegt in unserer Hand

- Wir müssen niemanden fragen.
- Es reicht nicht, irgendwas zu beschließen.
- Viele Parteimitglieder müssten sich umstellen.

Kein Problem, wenn wir nur wollen.

Wollen wir?

technische Themen

- open source
- "Web 2.0" nach innen und nach außen
- IT-Sicherheit (Vertraulichkeit und Verlässlichkeit der Kommunikation)
- Green IT (Glaubwürdigkeit)
- IPv6
- Transparenz der Kommunikation

open source

- Auf den Servern, aber auch auf den Clients?
- Beispiele:
 - Sherpa ist plattformunabhängig
 - Egroupware bei der Berliner AH-Fraktion
 - Überall nur OpenOffice?

"Web 2.0"

- intern:
 - Wurzelwerk, Etherpad
- extern:
 - berliner-klimaschutzgesetz.de (AH-Fraktion)
 - Idee: Abstimmungsmöglichkeit für Sympathisanten
- netzbegruehung.de:
 - Antragstool, Jabber, Open-ID

IT-Sicherheit

- Datenschutz ist OK, die Technik nicht
- Verschlüsselung und digitale Unterschriften sind im Internet schon weit verbreitet (https) und die Lösung für Spam und einen Teil der Computerkriminalität
- In zehn Jahren haben es alle. Der nPA macht die Massen damit vertraut. Treiben wir die Entwicklung, oder folgen wir ihr?
- Anspruch an politische Kommunikation

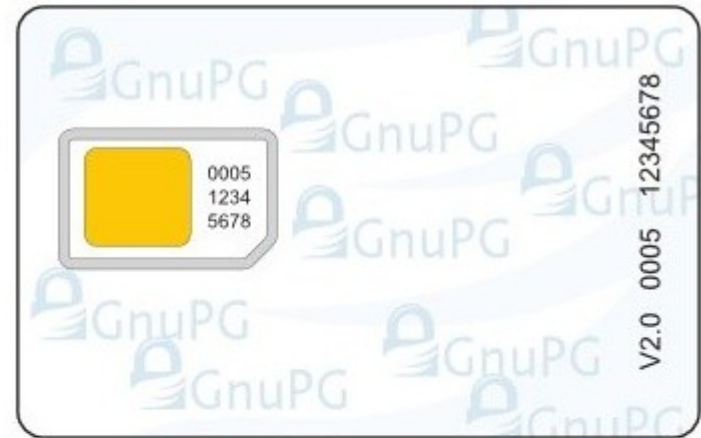
Das bin ich

D44C 6A5B 71B0 427C CED3
025C BD7D 6D27 ECCB 5814

;-)

Grüne Smartcards

- 1000 hübsche Smartcards für die Grünen?
- Ab 50 bekommen wir unseren eigenen Aufdruck, aber 1000 wären natürlich besser.



Green IT

- Welche Hardware kaufen wir, wie viel Strom verbraucht die?
- Schalten die Grünen ihre Rechner richtig aus? (Mein KV tut das nicht.)
- Stehen wir öffentlich dazu, was wir auf dem Gebiet machen?
- Interne und später externe Kampagne?

IPv6

- das neue, "nachhaltige", flexiblere Internet:
 - 89.146.216.210 (www.gruene.de)
 - 2001:08d8:0080:0011:0000:0000:0000:0425 (?)
- Wir (Europäer) müssen noch nicht umsteigen, aber andere leiden unter der Verzögerung.
- Masseneinführung im Herbst 2011 (Telekom)
- Wollen wir die erste oder die zweite Partei sein?
- Wir sind wohl die erste. Aber noch nicht überall.

Transparenz der Kommunikation

- heutiger Ablauf:
 - Man schickt eine Mail.
 - Man bekommt zwei Wochen lang keine Antwort.
 - Was heißt das nun?
 - Was erwarten wir von unseren Leuten?
- Alternative:
 - Ticketsystem
 - Workflow für E-Mails
 - alle sind zufrieden

Dann mal los

- Wir brauchen einen Bewusstseinswandel bei der Masse der Aktiven.
- Wir brauchen genügend motivierte und kompetenten Leute, um OpenPGP, OSS und neue Webdienste umfassend einführen zu können.
- Die Promis müssen mitziehen, um den Überzeugungsaufwand bei der Masse zu verringern.